



A klaszterek szerepe az iparági versenyképesség növelésében a Nyugat-Dunántúlon

Ea: Szilasi Péter Tamás
PANAC Klaszter menedzser

**A Nyugat-dunántúli technológiai régió jövőképe és
operatív programja**

- workshop -

2003. Június 4 - Győr

PANAC Bemutakozás

- PANAC Klaszter-mag tagok (8+4)
- PANAC Partner tagok (45)
- PANAC Regisztrált szolgáltatók (9)

- Első klaszterkezdeményezés a volt szocialista országokban
- Pilot-projekt mind regionális, mind országos szinten
- Jelenleg a legkiterjedtebb hálózat
- Országos működési terület, az iparág hálózatos szervezése
- Kialakult szolgáltatási paletta
- Központi céljai:
 - Iparági stratégia kialakítása
 - Beszállító fejlesztés, szakmai referencia

66

2003.06.01.

Alapítva: 2000. december

----- PANAC - magterület



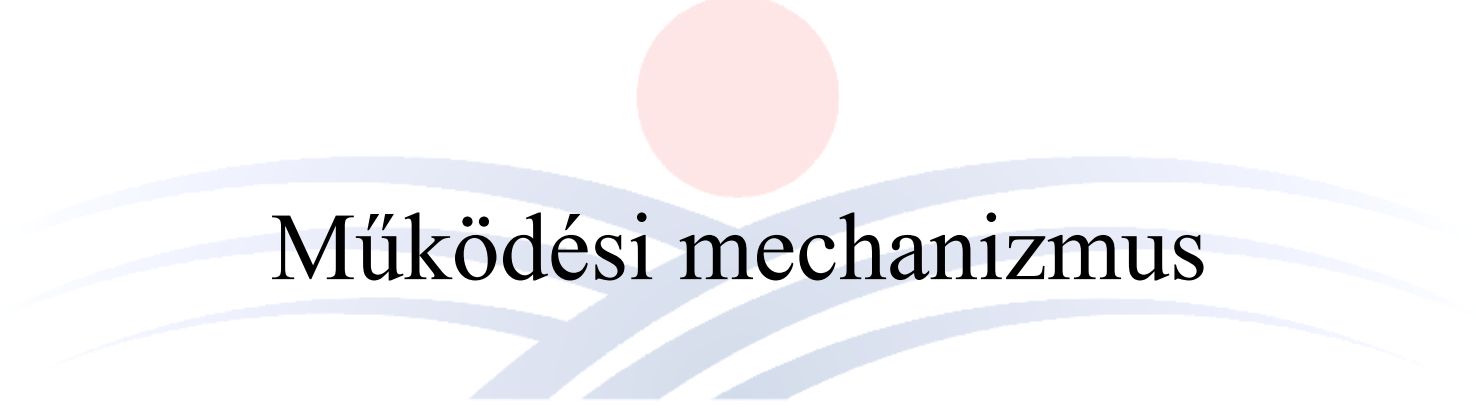
A fejlesztési feladat

- **90-es évek extenzív fejlődése**
- **Jelenleg zajló átmenet - lehetőségek**
 - Egyre magasabb tudástartalommal rendelkező tevékenységre térnek át a betelepült vállalkozások
 - Bér munkagyártás helyett magasabb szakmai színvonalat megkövetelő tevékenység, fejlesztés, helyi beszerzés meghonosítása
- **Kihívások - sikertényezők**
 - K+F kapacitás és intézményrendszer fejlesztése
 - Megfelelő, jövőbe mutató szakképesítésű munkaerő biztosítása
 - Régiós KKV beszállítói potenciáljának és innovációs hajlamának fejlesztése



A klaszterek szerepe

- Klasztereken keresztül lehetőség
 - SZEMÉLYRE SZABOTT GAZDASÁGPOLITIKA
 - A fejlesztés kereteinek gazdaság politikai szintű meghatározása
 - A fejlesztés irányainak szakmai/iparági meghatározása
 - Vállalatok bekapcsolódása az egyedi igényeiknek megfelelően
 - Tudatosság és a stratégiai gondolkodás fejlesztése
 - TELJESKÖRŰ PARTNERSÉG
 - Az iparág szempontjából valamennyi fontos szereplő találkozásának elősegítése
 - Független és függetlenített közvetítő
 - Az információ áramlás katalizátora



Működési mechanizmus

- Információgyűjtés – Elemzés
 - Igények / helyzet
 - A vállalatok fejlettségéből adódó aktuális igények
 - Követelmények / verseny
 - A globalizáció és a fokozódó versenyhelyzet növekvő követelményeiből adódó kihívások
- Klaszter-programok – Szintetizálás
 - Előremutató – követelményeket közvetítő
 - Az aktuális igények elé kell mennünk egy lépéssel
 - Szervezeti tudatosságot fokozó
 - Igényfelkeltés fontossága – NEM LEHET PIACI AJÁNLAT



A klaszter sikeres működésének elemei

- Semlegesség
 - Deklarált és bizonyított pártpolitika-mentesség
 - Érdekcsoportok túlzott befolyásától való mentesség
- Pragmatikusság
 - A lehetőség szerint adott legjobb megoldások – cselekvési kényszer
 - Az egyes részelemek megvalósításakor üzleti érdekek hajtóerejének felhasználása
- Szakmai hitelesség
 - Megszemélyesíthetőség
 - Valamennyi résztvevő által elfogadott partner

Hálózati integráció szerepe a vállalatok szempontjából

- **Célja új üzleti lehetőségek teremtése együttműködés által**

- Új piaci szegmensekre való belépés lehetősége
- Beszállítói készség fokozása - specializáció
- Innovációs készség fokozása - kooperáció

- **Piaci erő fokozása a beszállítói láncban**

- Képességek
- Erőforrások
- Piacismeret

Összeadódásának
lehetősége (!)

**Kooperációs
projektek**

$$A+A > 2A$$

- **Igények közös megjelenítésének lehetősége**

- Anyag és eszközök
- Iparági sajátosságokból adódó speciális szolgáltatások
- Humán erőforrás, képzettség

**Költséghatékony
megoldások**

$$B+B < 2B$$



Mire vállalkozhat a klaszter?

- Közvetlen fejlesztés
 - Garantált minőségű szolgáltatói gárdán keresztül
- Közvetett fejlesztés (!)
 - Jövőorientált programok és szolgáltatások meghirdetésén keresztül
 - Igényszint fejlesztése az átfogó kép bemutatásával
- Jövőformálás
 - A gondolkodás és a reakciókészséget fokozó képességek, valamint az üzleti környezet minőségének fejlesztésével
 - K+F háttér létrejöttének elősegítése
 - Részvétel a jövő technológiai súlypontjainak meghatározásában

Példa egy klaszter szolgáltatási palettájára (PANAC)

- **Hálózatépítés**
 - Kommunikációs felület (**PORTÁL**), **Partnerközvetítés**, **Bizalom** és **együttműködési készség** fokozása
 - **Projekt támogatás**
- **Autóipari információs szolgáltatások**
 - **Hírszolgáltatás**; Vállalati **adatbázisok**
- **Vállalatfejlesztés**
 - Beszállítói képesség **felmérése**
 - **Benchmarking Klub** üzemeltetése
 - Benchmarking adatbázisok, Legjobb vállalati gyakorlatok megismertetése
 - Autóipar specifikus **képzési programok** szervezése
 - Szakmai fórumok és programok szervezése (**Technológiai Transzfer**)
- **Nemzetközi megjelenések, kapcsolatépítés**
 - Kapcsolatok kiépítése külföldi Klaszterekkel, intézményekkel
 - **Cégképvislet**



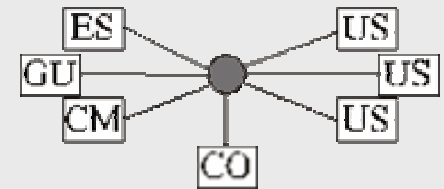
Klaszterek a Nyugat-dunántúli Régióban

- Mintakezdeményezések Magyarországon
 - A regionális gazdaságpolitika / gazdaságfejlesztési programok alapkövei
 - A régió valamennyi stratégiai fontosságú gazdasági ágazatában, iparágában kezdeményezésre kerültek
 - Koordinált, kiegyensúlyozott fejlesztésük zajlik
 - Egységes szervezési koncepció, DE(!)
 - Az adott terület jellegzetességeiből adódó feladatokra / profillal szerveződnek
 - Az iparágak jellegzetességeiből adódóan jelentőségük és tevékenységük túlterjed a régió határain

A régió klaszterei: teljes innovációs hálózatok

- **Iparág számára releváns résztvevők**

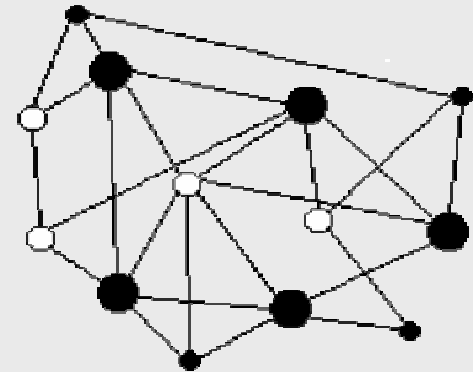
- Versenytársak (CO) és Vevők (US)
- Részegység, alkatrész szállítók (CM)
- Eszköz beszállítók, Szolgáltatók (ES)
- Kormányzat, laboratóriumok, egyetemek (GU)



- **A beszállító fejlesztés a potenciális vevők részvételével és szakmai támogatásával történhet meg**
- **A megoldási lehetőségek a hálózaton belül**
 - ✓ Az igényekkel kapcsolatosan pontosabb információk
 - ✓ Kialakított kommunikációs csatornák
 - ✓ Gyorsabb reagáló képesség
 - ✓ Egymásra utaltság

A régió klaszterei: a régió határain túlnyúló iparági hálózatok

- Több sűrűsödési ponttal rendelkező hálózat
 - Több végtermékgyártó
 - Párhuzamosan megjelenő követelményrendszerek
 - Általános iparági szemléletmód kialakításának lehetősége
 - Több területi központ
 - Eltérő lokális erősségek egy hálózatban
 - Specializáció lehetősége
 - Szolgáltatói hálózat kialakulásának lehetősége





A régió klaszterei

- **Pannon Autóipari Klaszter - PANAC**
 - Multinacionális vevők és magyar beszállítók kapcsolatainak élénkítése
 - A beszállítók fejlesztése az egységes autóipari követelményrendszer bázisán
 - Az értékteremtési lánc csak egyes részterületek esetében fogható át teljes egészében
 - 1. fázis: készségfejlesztés, bizalomépítés; 2. fázis: kooperációs projektek
- **Pannon Fa- és Bútoripari Klaszter - PANFA**
 - A magyar fakincs hazai feldolgozásának elősegítése, közepes és kis/mikro vállalkozások együttműködése
 - A teljes értékteremtési lánc átfogható
 - Közös marketing lehetősége, kooperációs projektek kézzelfoghatóbb közelségben



A régió klaszterei

- **Pannon Termál Klaszter - PANTERM**
 - Közös fejlesztési és marketing stratégia kialakításának lehetősége, és szükségessége
- **Pannon Elektronikai Klaszter – PANEL**
 - Multinacionális vevők és magyar beszállítók kapcsolatainak élénkítése, a beszállítók közös fejlesztése
 - Az értékteremtési lánc csak egyes részterületek esetében fogható át teljes egészében
- **Pannon Gyümölcs Klaszter**
 - Termelők és a feldolgozó ipar szereplőinek együttműködése
 - Közös igényeket kielégítő szolgáltatások fejlesztése



Pannon Gazdasági Kezdeményezés

- **Céljai:**
 - Térség általános versenyképességének fokozása
- **Eszközei:**
 - Partnerségi együttműködés kialakítása
 - Együttműködő partnerek célrendszerének harmonizálása – Közös fellépés
 - Regionális SWOT elemzések
 - Regionális gazdasági jövőkép meghatározása
 - Regionális imázs formálása és közvetítése
- **Partnerek:**
 - Kulcstényező: Köz- és magánszféra partnersége
 - Régió terület-, és gazdaságfejlesztési szervezetei
 - Üzleti szféra szereplői – Klasztereken keresztül



Köszönöm figyelmüket!